



Aufnahmekriterien



Aufnahmekriterien Manufakturen

- **Unterstützung der Vereinsziele:** Die Manufaktur muss die Ziele und den Zweck der Vereinigung aktiv unterstützen.
- **Verpflichtung zu den Vereinswerten:** Die Manufaktur muss sich zu den Werten der Vereinigung bekennen und für deren Verbreitung eintreten.
- **Philosophie „Back to the Food“:** Die Manufaktur muss die Philosophie „Back to the Food“ vertreten und entsprechend handeln.
- **Vertretung durch natürliche Person:** Jede Manufaktur muss durch mindestens eine natürliche Person vertreten sein, die Inhaber, Gesellschafter oder Geschäftsführer des Unternehmens ist oder entsprechende Handlungs- und Entscheidungsgewalt besitzt.
- **Unternehmensbindung der Mitgliedschaft:** Die Mitgliedschaft ist an das Unternehmen gebunden, nicht an eine Person.
- **Weitere Anforderungen:** siehe Vereinssatzung der JRE-Origins.



Aufnahmekriterien Chefs

- **Engagement für die Vereinsziele:** Aktive Unterstützung bei der Umsetzung der Vereinsvorsätze.
- **Interesse an regionalen Lebensmittelsystemen:** Vertiefte Beschäftigung und Förderung von Themen rund um lokale Lebensmittelproduktion und -verteilung.
- **Förderung regionaler Wertschöpfungsketten:** Proaktive Beiträge zur Steigerung des Verständnisses und der Attraktivität regionaler Lebensmittelproduktion und -vermarktung.
- **Unterstützung der Lebensmittelqualität und Ernährungsbildung:** Engagement in der Bildung und Aufklärung aller Altersgruppen über Qualität und Herkunft von Lebensmitteln.
- **Voranbringen innovativer Entwicklungen:** Unterstützung von Innovationen in nachhaltiger Landwirtschaft, ehrlicher Lebensmittelherstellung und Ernährungsbildung, besonders für Heranwachsende.
- **Vereinstreue:** Mindestens 4 Lebensmittel / Getränke der freakstotable Manufakturen auf den Speise- und Getränkearten und mindestens 4 Logoeinbindungen im Betrieb.



Aufnahmekriterien Förderer

- **Beihilfe für die Vereinsziele:** Unterstützung bei der Umsetzung der Vereinsvorsätze.
- **Interesse an regionalen Lebensmittelsystemen:** Vertiefte Beschäftigung und Förderung von Themen rund um lokale Lebensmittelproduktion und -verteilung.
- **Nutzung regionaler Wertschöpfungsketten:** Verständnis und Interesse an der Attraktivität regionaler Lebensmittelproduktion.
- **Offenheit für innovative Entwicklungen:** Offenheit gegenüber Innovationen in nachhaltiger Landwirtschaft, ehrlicher Lebensmittelherstellung und Ernährungsbildung, besonders für Heranwachsende.
- **Ausnahme Regelung:**
 - Rentner: 50 % Ermäßigung auf den Mitgliedsbeitrag.
 - Studenten: 50 % Ermäßigung auf den Mitgliedsbeitrag. Ermäßigung für 3 Jahre ab dem Zeitpunkt der ersten Immatrikulation.
 - Inhaber eines Behindertenausweises: 50 % Ermäßigung auf den Mitgliedsbeitrag.



Aufnahmekriterien Botschafter

- **Qualifikation:** Botschafter müssen Fördermitglied, Manufaktur oder Chef sein und die jeweiligen Anforderungen der Kategorie erfüllen.
- **Nominierungsprozess:** Eine Nominierung erfordert die Unterstützung von mindestens drei Mitgliedern.
- **Ernennung:** Die Ernennung erfolgt nach einstimmiger Entscheidung des Vorstands.
- **Repräsentation des Vereins:** Botschafter vertreten die Werte und Ziele des Vereins nach außen.
- **Erhöhung der Sichtbarkeit:** Sie steigern durch ihre hohe Reichweite die öffentliche Wahrnehmung und Bekanntheit des Vereins.
- **Netzwerkerweiterung:** Botschafter können neue Partnerschaften und Kooperationen initiieren.
- **Wissens- und Erfahrungstransfer:** Botschafter bringen ihre Erfahrungen und Kenntnisse ein und fördern so die Weiterentwicklung des Vereins.



Übersicht der Mitgliedschaften



Übersicht der Mitgliedschaften

Ordentliches Mitglied (Manufakturen)

- **Wer:** Manufakturen / Lebensmittelproduzenten
- **Kosten:** 550 € / Jahr + 450 € Mediapauschale netto / Jahr (dynamische Steigerung 5 % im Jahr)
- **Kündigung:** zum Jahresende (31.12), mit 30 Tage Vorlaufzeit, in Schriftform und mit Rückgabe der Plakette
- **Stimmberechtigt**



Übersicht der Mitgliedschaften

Mitglied auf Umstellung (Manufakturen)

- **Wer:** Manufakturen / Lebensmittelproduzenten
- **Kosten:** 550 € / Jahr + 450 € Mediapauschale netto / Jahr (dynamische Steigerung 5 % im Jahr)
- **Kündigung:** zum Jahresende (31.12), mit 30 Tage Vorlaufzeit, in Schriftform
- **Besonderheit:** Anwärter auf Mitgliedschaft, wenn nicht alle Punkte der Richtlinien direkt erfüllt werden könnten
Die Manufaktur hat ein Jahr Zeit, um die Richtlinien zu erfüllen.
Teilnahme an Terminen und Veranstaltungen
- **Nicht Stimmberechtigt**



Übersicht der Mitgliedschaften

Ordentliches Mitglied (Chefs)

- **Wer:** Gastronomen und Hoteliers
- **Kosten:** 300 € / Jahr + 450 € Mediapauschale netto / Jahr (dynamische Steigerung 5 % im Jahr)
- **Kündigung:** zum Jahresende (31.12), mit 30 Tage Vorlaufzeit, in Schriftform und mit Rückgabe der Plakette
- **Stimmberechtigt**



Übersicht der Mitgliedschaften

Fördermitglied

- **Wer:** Privatpersonen oder Firma mit Interesse an unserem Verein und Glaube an unsere Werte
- **Kosten:** 150 € brutto / Jahr (dynamische Steigerung 5 % im Jahr)
- **Kündigung:** zum Jahresende (31.12), mit 30 Tage Vorlaufzeit
- **Nicht Stimmberechtigt**



Übersicht der Mitgliedschaften

Botschafter

- **Qualifikation:** Botschafter müssen Fördermitglied, Manufaktur oder Chef sein und die jeweiligen Anforderungen der Kategorie erfüllen.
- **Nominierungsprozess:** Eine Nominierung erfordert die Unterstützung von mindestens drei Mitgliedern.
- **Ernennung:** Die Ernennung erfolgt nach einstimmiger Entscheidung des Vorstands.
- **Repräsentation des Vereins:** Botschafter vertreten die Werte und Ziele des Vereins nach außen und steigern durch ihre hohe Reichweite die öffentliche Wahrnehmung und Bekanntheit des Vereins.
- **Netzwerkerweiterung:** Botschafter können neue Partnerschaften und Kooperationen initiieren.
- **Wissens- und Erfahrungstransfer:** Botschafter bringen ihre Erfahrungen und Kenntnisse ein und fördern so die Weiterentwicklung des Vereins.
- **Stimmberechtigt**